

تبین ۲۱ امین جشنواره الگوهای برتر تدریس محور کارسوق



تهیه و تنظیم: بیتا شکوری

سرگروه توسعه استان آذربایجان شرقی

سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

گروه توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان دوره دوم متوسطه



وبینار استانی

گروه توسعه شایستگی دوره دوم متوسطه استان آذربایجان شرقی
با همکاری گروه فناوری آموزشی استان برگزار می کند

تبیین بیست و یکمین جشنواره الگوهای تدریس برتر

محور کارسوق



مدرس: خانم دکتر بیتا شکوری
سرگروه گروه توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان استان آذربایجان شرقی

مخاطبان: کلیه سرگروه ها و اعضا گروه های درسی دوره دوم متوسطه
استان، نواحی و مناطق

زمان: یکشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۹ الی ۲۰
لینک برگزاری دوره در ادوبی کانکت: a.himeet.ir/group2

سایت گروه توسعه: shayestegi.tekmedu.ir
آدرس کانال گروه توسعه در شاد: @NEWTEACHERSD2



تبیین ۲۱ امین جشنواره الگوهای تدریس برتر محور کارسوق

۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مخاطبان: سرگروه ها و عضو گروه های استانی و شهرستانی متوسطه ی دوم

فهرست مطالب



گروه توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان دوره دوم متوسطه استان آذربایجان شرقی

کارسوق و اهمیت آن

بخش اول

شرایط و ویژگی شرکت کنندگان

بخش دوم

موضوعات کارسوق

بخش سوم

شرایط آثار ارسالی به جشنواره

بخش چهارم

مستندات مورد نیاز

بخش پنجم

تعیین فرم داوری

بخش ششم

<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2



گروه توسعه شایستگی‌های معلمان دوره دوم متوسطه
استان آذربایجان شرقی



گروه توسعه شایستگی‌های معلمان دوره دوم متوسطه
استان آذربایجان شرقی



چرایی محور کارسوق



<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2

گروه توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای معلمان دوره دوم متوسطه استان آذربایجان شرقی



مفهوم کارسوق و اهمیت آن

کارسوق معادل کلمه ورکشاپ

دوره‌ی آموزشی فشرده و کوتاه‌مدتی که در آن موضوعات تخصصی مربوط به علوم یا مهارت‌های مختلف برای جمع محدودی از افراد ارایه می‌شود.

هدف از اجرای کارسوق فراهم کردن فضایی برای طرح پرسش و پاسخ، توفان فکری، تحقیق و شناسایی مشکلات، تبادل نظر و یافتن راه حل است.



<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2



گروه توسعه شایستگی‌های معلمان دوره دوم متوسطه
استان آذربایجان شرقی



گروه توسعه شایستگی‌های معلمان دوره دوم متوسطه
استان آذربایجان شرقی



شرایط و ویژگی شرکت کنندگان

- ❖ مخصوص سرگروه ها و اعضا کلیه رشته های مقطع متوسطه دوره دوم متوسطه نظری و اعضای دبیرخانه دارای ابلاغ رسمی سرگروه آموزشی از گروه آموزشی در سطح دبیرخانه کشوری، استانی، ناحیه و منطقه
- ❖ شرکت کنندگان فقط بصورت انفرادی در این محور شرکت خواهند کرد
- ❖ بصورت فیلم ضبط شده از یک دوره ی آموزشی فشرده و حضوری، متمرکز بر موضوعات مرتبط با حیطه های مشخص شده، می باشد.
- ~~❖ شرکت سرگروه و اعضا سطح استان و دبیرخانه توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان در این محور ممنوع می باشد.~~
- ❖ چشمنوازه در دو مرحله استانی و کشوری برگزار می گردد. از مرحله استانی حداکثر ۳ اثر برتر به مرحله کشوری راه پیدا می کند.

<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2

موضوعات کارسوق



01

▪ برنامه درسی ملی



02

▪ صلاحیتهای حرفه ای معلمان



03

▪ هوش مصنوعی و فناوریهای نوین



04

▪ تحلیل مسایل مرتبط با آموزش و سنجش

نکته ۱ : خلاقیت باید در کل کار شما دیده شود اعم از موضوعی که انتخاب می کنید تا روش بیان و روش اجرایی کارگاه خیلی مهم است. **انتخاب موضوعات خلاقانه و کاربردی خیلی مهم است.**

نکته ۲ : موضوعاتی که به درد معلمان بخورد چون به عنوان سرگروه با چالش ها و نیازهای معلمان آشنا هستید روی نیازها و مهارت ها و صلاحیتهای عمومی معلمان تمرکز کنید.



شرایط آثار ارسالی به جشنواره (بایدها و نبایدها)

کارسوق باید در محیط آموزشی و بصورت حضوری برگزار و در قالب یک فیلم ضبط شود. (وینار قابل قبول نیست)

فیلم در قالب MP4 و حداکثر ۲۵۰ مگابایت

محدودیت زمانی (مدت زمان برگزاری کارگاه ۳۰ تا ۴۵ دقیقه)

مخاطبان کارسوق باید معلمان باشند (نشان دادن مخاطبان در فیلم الزامی نیست یا معلمان فرضی و صوری باشد ولی تعامل بصورت صوری اجرا کنند).

از هر گونه تدوین و ویرایش فیلم، بعد از ضبط خودداری گردد. (کیفیت ضبط فیلم و صدا از میکروفون های یقه ای استفاده کنید).

تدریس مباحث کتب درسی به عنوان کارگاه آموزشی مورد پذیرش نیست.

مدرس در ابتدای فیلم نام و نام خانوادگی، استان، موضوع کارگاه و تاریخ برگزاری را اعلام نماید.

دپیرخانه ی توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان میتواند از این فیلمها با انتشار در گروههای شاد استفاده نماید.

ارسال فیلم کارگاه آموزشی مربوط به سنوات گذشته یا خارج از فضای آموزشی از چرخه داوری حذف خواهد شد.

<https://shayestegi.tekmedu.ir/>

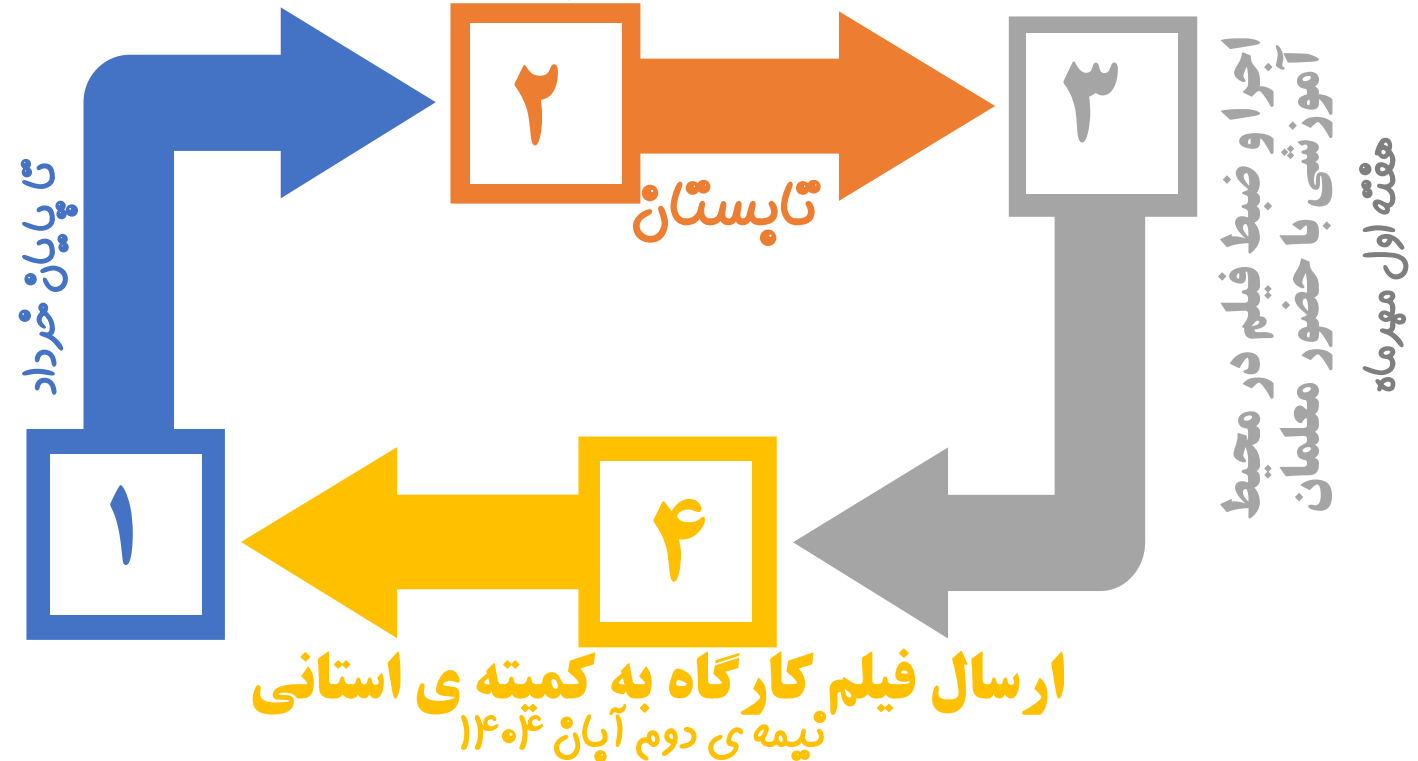


@NewTeachersD2



مراحل اجرا

طراحی عنوان و موضوع کارگاه مورد نظر متناسب با موضوعات شیوه نامه (موضوعات متناسب با استعداد و تسلط علمی و خاص و موضوعاتی که کمتر پرداخته شده



ثبت نام اولیه از طریق لینک: (اعلام مشارکت)

jashnvare.n2medu.ir

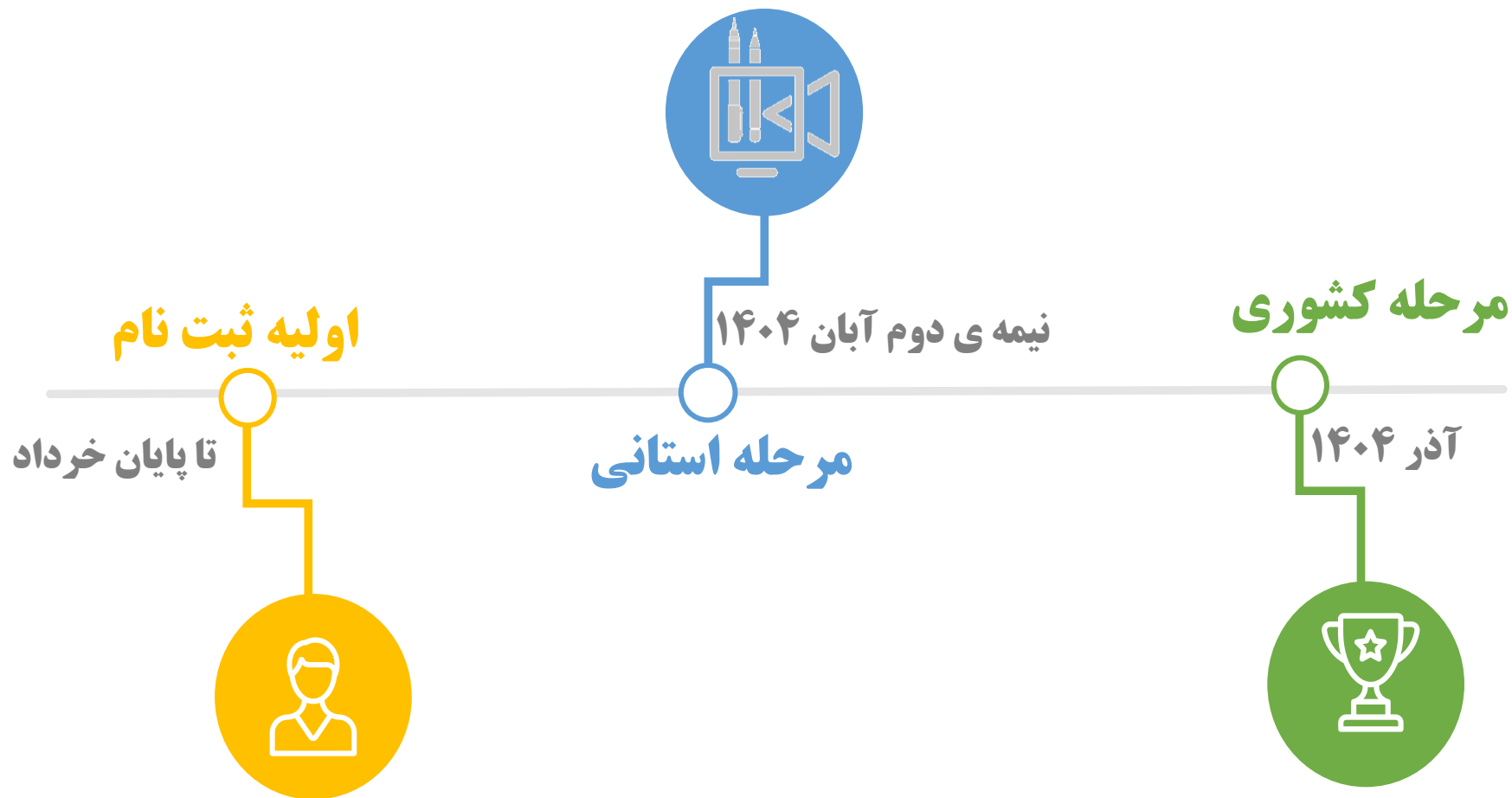
<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2



زمان بندی مراحل کارسوق



<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2



مستندات مورد نیاز

مستندات ذیل در یک فایل فشرده RAR یا ZIP در سامانه بارگذاری گردد:



فیلم کارگاه آموزشی اجراء شده با فرمت MP4 (بحث فنی فیلمبرداری اهمیت دارد)



ابلاغ تدریس سال جاری



قبل از هر تصمیمی و قبل ضبط ابتدا نمون برگ داوری این محور را بررسی کنید

آدرس تارنما: jashnvare.n2medu.ir

<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2



چشنواره
الگوهای
تدریس برتر

نمون برگ ثبت نام

بیست و یکمین جشنواره الگوهای تدریس برتر

مشخصات

نام		نام خانوادگی		کد ملی	
جنسیت	☐ مرد ☐ زن	مقطع		انتخاب کنید	
رشته تحصیلی		سمت		انتخاب کنید	
نوع استخدام		کد پرسنلی		استان	
نوع مدرسه		نام مدرسه		کد منطقه/ناحیه	
تلفن همراه		تلفن ضروری		کد مدرسه	
				سابقه خدمت	
				سابقه شرکت	

فرم داوری

باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش معاونت آموزش متوسطه دفتر آموزش دوره دوم متوسطه نظری		نمون برگ شماره ۱۹
بیست و یکمین جشنواره الگوهای تدریس برتر سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴		
نمّن برگ داوری محور کارسوق		
مشخصات داور	مشخصات شرکت کننده	مشخصات درس
نام و نام خانوادگی: مدرک و رشته تحصیلی: سابقه خدمت: سابقه داوری:	نام و نام خانوادگی: مدرک و رشته تحصیلی: سابقه خدمت: سابقه شرکت در جشنواره:	نام درس: موضوع: رشته تحصیلی: تاریخ:
ردیف	گویه / شاخص ارزیابی	
شاخص های عمومی	۱	ارتباط موضوع با حیطه های تعریف شده در شیوه نامه
	۲	آراستگی ظاهری و تناسب زبان بدن با موقعیت
	۳	تناسب موضوع با نیازها و ویژگی های مخاطبین
	۴	مهارت در شروع و پایان مناسب
	۵	رعایت پیوستگی، ساختار بندی و مدیریت زمان
	۶	مهارت کلامی، قدرت بیان و توانایی انتقال محتوا به مخاطبین
	۷	خلاقیت و نوآوری
	۸	وجود تعامل درست و پویا میان مدرس و شرکت کنندگان
شاخص های تخصصی	۹	تسلط علمی مدرس بر موضوع و فرایند ارائه
	۱۰	صحت و اعتبار علمی محتوای ارائه شده
	۱۱	به روز بودن مطالب مورد ارائه
	۱۲	کاربردی بودن مطالب ارائه شده
	۱۳	استفاده مؤثر از فناوری های نوین و رسانه های مرتبط با موضوع
شاخص های ارزشی	۱۴	رعایت حجم حداکثر ۲۵۰ مگابایت
	۱۵	وضوح و کیفیت صدا و تصویر و نیز هماهنگی صدا و تصویر
جمع امتیازها		۱۵۰



گروه توسعه شایستگی های معلمان متوسطه دوم دوره دوم متوسطه
استان آذربایجان شرقی

داور داوری: آموزگار مشروطی مشروطه استان آذربایجان شرقی

<https://shayestegi.tekmedu.ir/>



@NewTeachersD2

گروه توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان دوره دوم متوسطه استان آذربایجان شرقی

باتشکر فراوان



بی‌تاشکوری

گروه توسعه شایستگی های حرفه ای معلمان
دوره دوم متوسطه